



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation

Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

Ceinture Alimentaire pour Charleroi Métropole

Stéphane Lejoly – SAW-B

La Ceinture Alimentaire

pour Charleroi Métropole

Produire une alimentation biologique **locale**

- *POUR* **nourrir** les habitants de la région de Charleroi
- *POUR* favoriser le **secteur agro-alimentaire de qualité**
- *AVEC* **les producteurs, distributeurs et consommateurs** locaux



Ceinture Alimentaire pour Charleroi Métropole



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

La Ceinture Alimentaire

pour Charleroi Métropole

Une démarche **inclusive**

Un tremplin vers le bio local pour tous

(bio ou... reconversion vers le bio !)



Ceinture Alimentaire pour Charleroi Métropole



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

La Ceinture Alimentaire pour Charleroi Métropole

Des **prix équitables** pour les producteurs,
transformateurs et distributeurs

Des **prix abordables** pour les consommateurs



Ceinture Alimentaire pour Charleroi Métropole



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

La Ceinture Alimentaire

pour Charleroi Métropole

Les premières **parties prenantes** :

- **13 producteurs et/ou transformateurs (fermiers, maraîchers...)**
(17 avec nouveaux venus)
- **3 points de vente (dont COOPECO)**
- **8 organisations**
(ADL, GAL, MAP, réseau GASAP, UNAB, FUGEA, CPAS...)



Ceinture Alimentaire pour Charleroi Métropole



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

Le territoire de Charleroi Métropole :

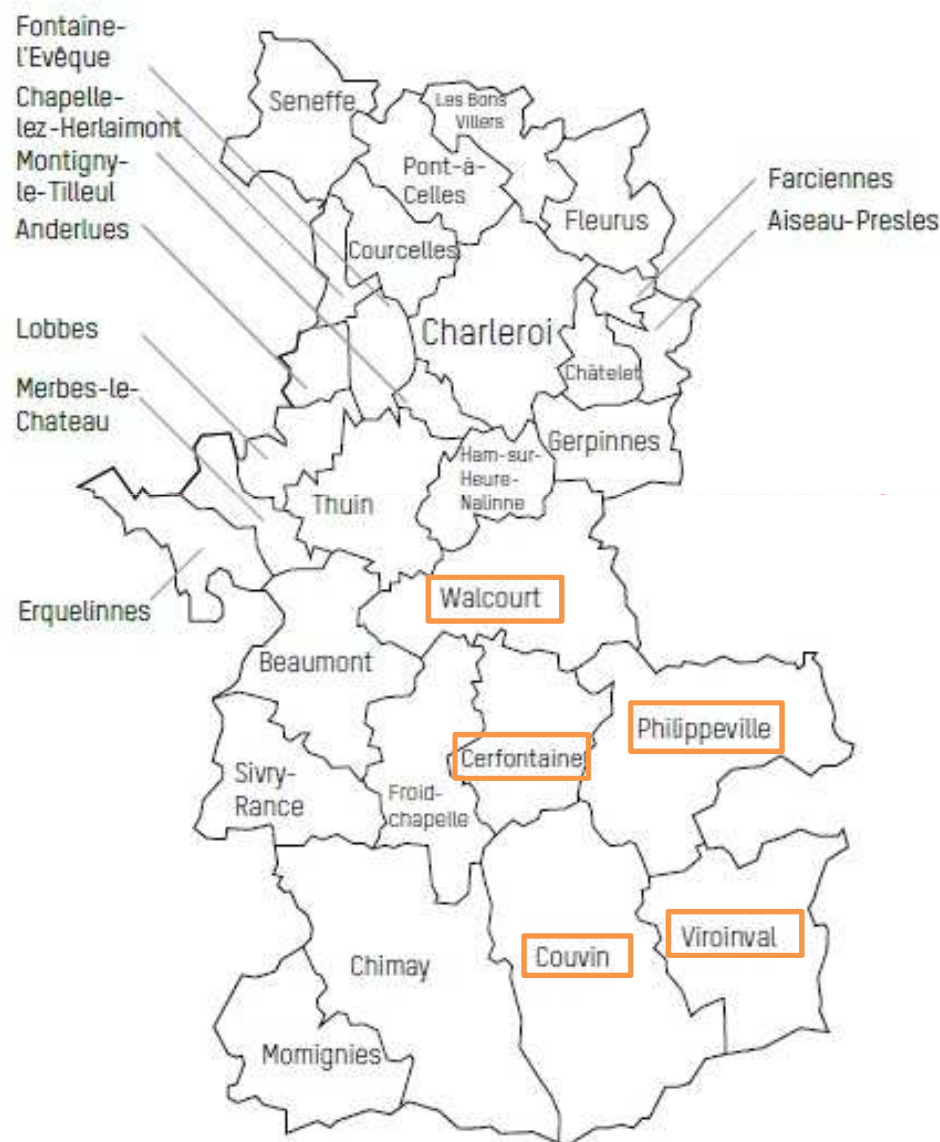
un bassin de vie de 29 communes

Ville de Charleroi

Nombre d'habitants :
203.772

Entités :

Charleroi
Marcinelle
Couillet
Dampremy
Goutraux
Marchienne-au-Pont
Monceau-sur-Sambre
Mont-sur-Marchienne
Jumet
Gosselies
Lodelinsart
Ransart
Roux
Gilly
Montignies-sur-Sambre



Zones d'approvisionnements (production) =

Zones rurales relativement
étendues autour de
Charleroi

Zone de chalandise (consommation) =

Davantage concentrée sur la
Ville de Charleroi et les
communes adjacentes

Relative « porosité » Tenir compte des REALITES

Les trois partenaires de la Ceinture



AD-In



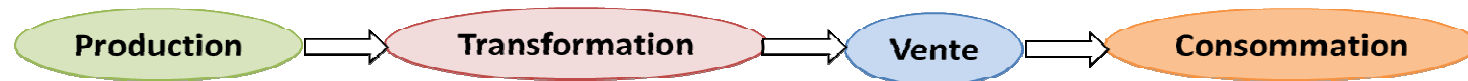
Ceinture Alimentaire pour Charleroi Métropole



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



Expériences de SAW-B dans les circuits courts



Etude Asseco – PTCE – GreenScop – Ceinture Aliment-terre Carolo



Expériences de SAW-B dans les circuits courts

Entreprises sociales – Economie sociale

Référent circuits courts

La COOPERATION ECONOMIQUE entre tous les acteurs

CONCRETEMENT COMMENT ?

1. Bien se connaître

Bien connaître aussi les **besoins** et **potentialités** concrets de chaque acteur économique

=

**former une VISION d'ENSEMBLE
COMMUNE**

La COOPERATION ECONOMIQUE entre tous les acteurs

CONCRETEMENT COMMENT ?

2. Réussir à faire des choix **ENSEMBLE**

Bons pour tout le monde, des producteurs aux consommateurs

=

Structurer et pérenniser les décisions

via des **contrats, conventions, accords**

La COOPERATION ECONOMIQUE entre tous les acteurs

Par *EXEMPLE ? (1)*

- Un grossiste local en produits alimentaires bios dont la ***camionnette est à moitié vide***.
- Des agriculteurs qui n'ont ***pas le temps ni le véhicule*** adapté pour effectuer des livraisons eux-mêmes.
- Des points de vente et des consommateurs qui ne parviennent **pas à se procurer les produits** de ces agriculteurs :
 - Accord et engagement tripartite sur les livraisons de ces produits (prix, modalités pratiques, etc.) via un **contrat**, selon des **prix équitables => augmentation de l'activité économique**.

EXEMPLES : Paysans des baronnies – Oikopolis (à ses débuts) – Solidairement

La COOPERATION ECONOMIQUE entre tous les acteurs

Par EXEMPLE ? (2)

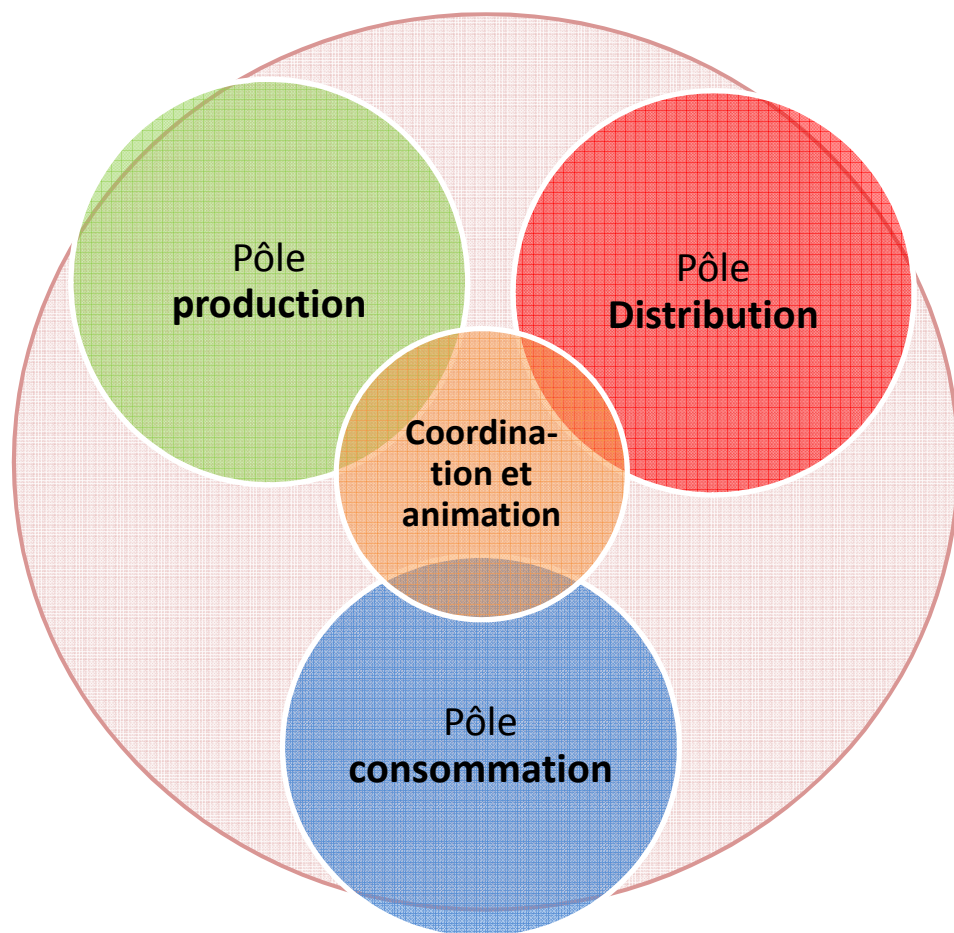
- De **jeunes maraîchers** cherchent des **terres agricoles**, un lieu pour s'installer.
- Un fermier cherche à se **diversifier** ; à mieux valoriser aussi ses terres et son fumier.
- Accord sur **mise à disposition de quelques ha de terre**, via un dispositif sécurisant pour les deux parties et facilitant la commercialisation de leurs produits (-> GREENSCOP)

La COOPERATION ECONOMIQUE entre tous les acteurs

Par EXEMPLE ? (3)

- Des **consommateurs précarisés** ne peuvent avoir accès à des aliments bio locaux ; ils ne savent pas non plus comment les cuisiner.
- Des **points de vente** situés dans ces quartiers ne parviennent pas à se développer.
- Accord, avec divers partenaires, portant sur **l'accompagnement** de ces publics et la **mise au point d'outils financiers** (bon d'achat solidaire, etc.) leur assurant l'accès culturel et financier à ces aliments.
Partenariat avec AD-In !

La COOPERATION ECONOMIQUE entre tous les acteurs

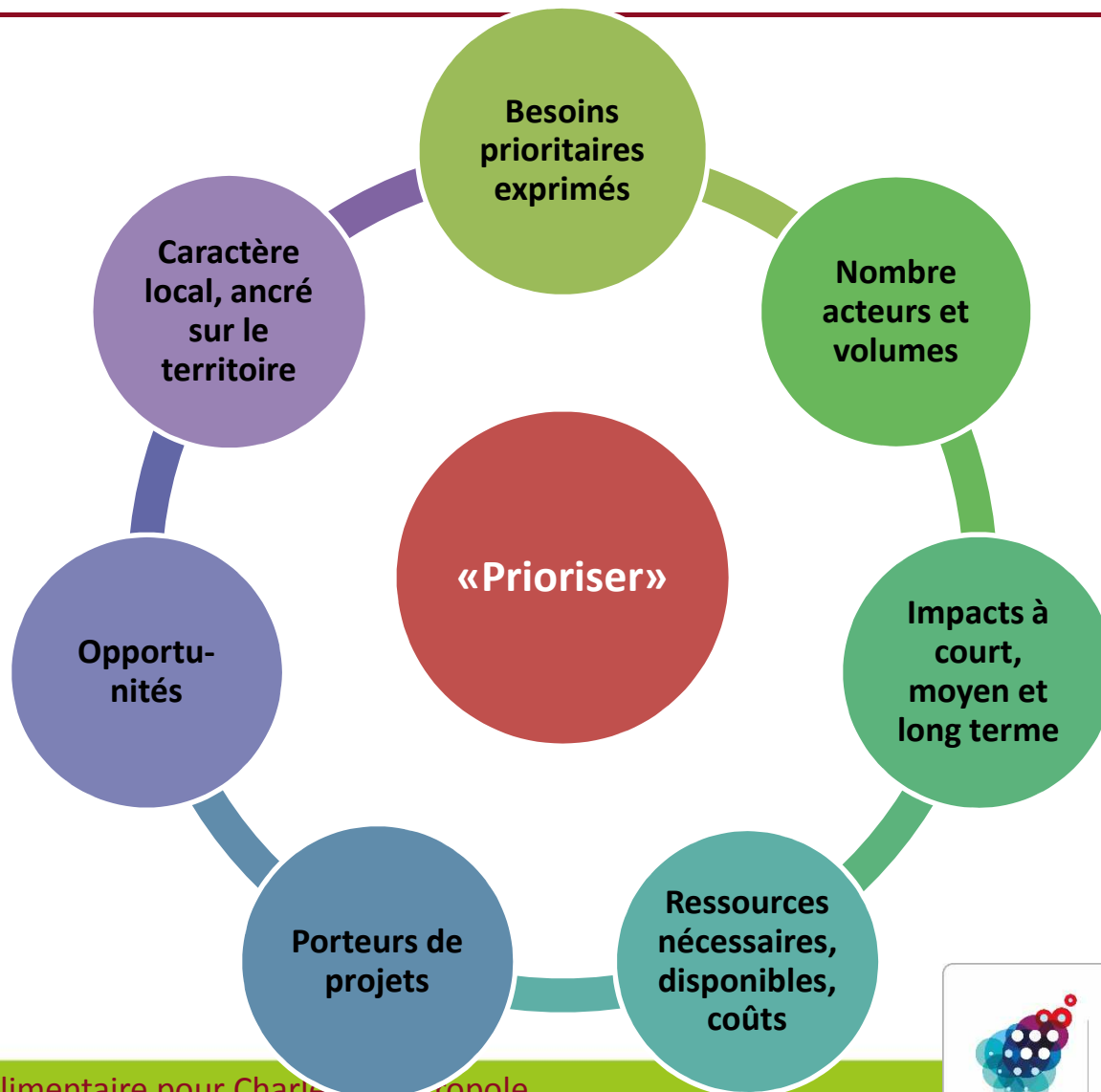


Forme(s) du travail

**A la fois : rencontres
individuelles
ET
concertations
collectives**

Déterminer ensemble les priorités de l'action

Cercles de concertation



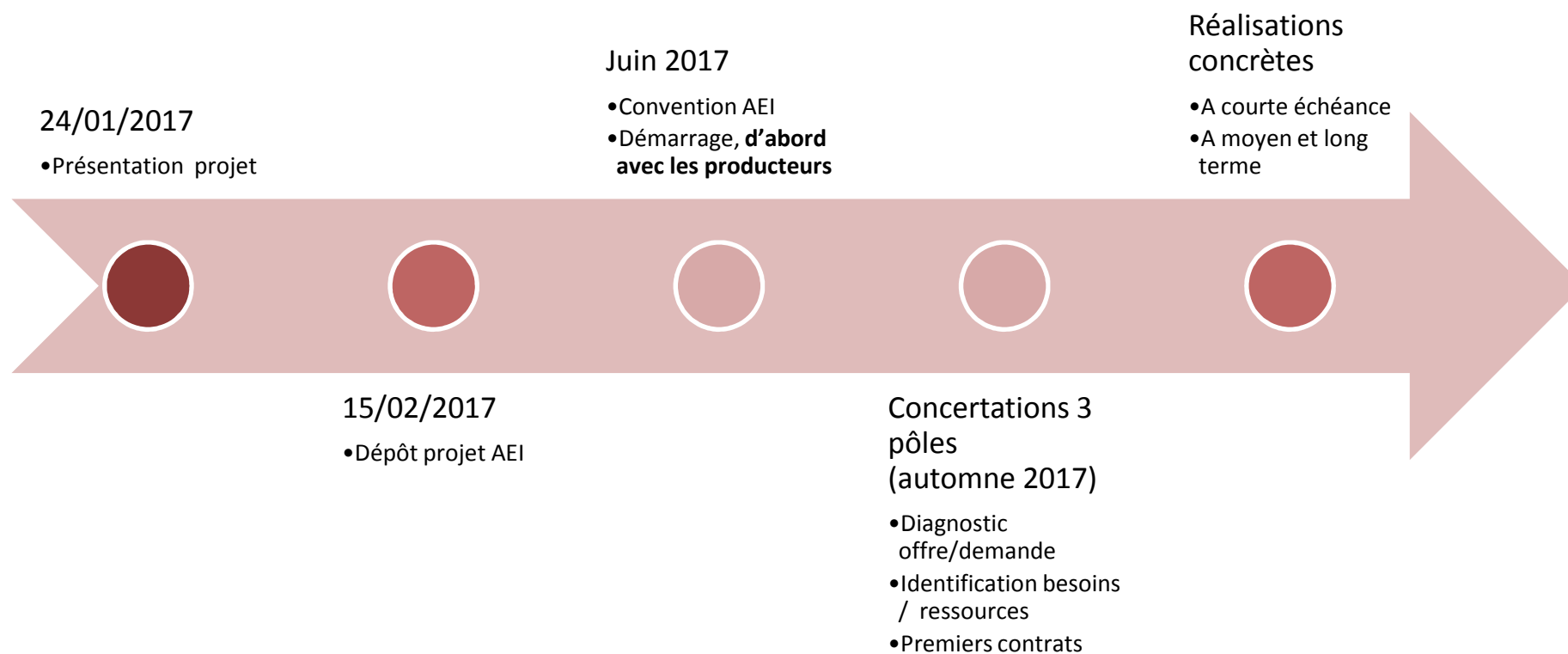
Un principe d'ECONOMIE

Manque de temps et de disponibilité; Manque de ressources =>

**S'appuyer systématiquement
sur ce qui existe déjà
et qui œuvre dans le même esprit :
l'inter-coopération**

Identifier les personnes, ressources, organismes les plus adéquats pour répondre à un besoin et/ou résoudre un problème.

Calendrier de réalisation



MERCI POUR VOTRE ATTENTION



www.saw-b.be

Ceinture Alimentaire pour Charleroi Métropole

La COOPERATION ECONOMIQUE entre tous les acteurs

UNE DEMARCHE APPLICABLE
partout en WALLONIE



Ceinture Alimentaire pour Charleroi Métropole



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMERIQUE

La Ceinture Alimentaire pour Charleroi Métropole dans CINQ ans ?

La Ceinture dans CINQ ans ?

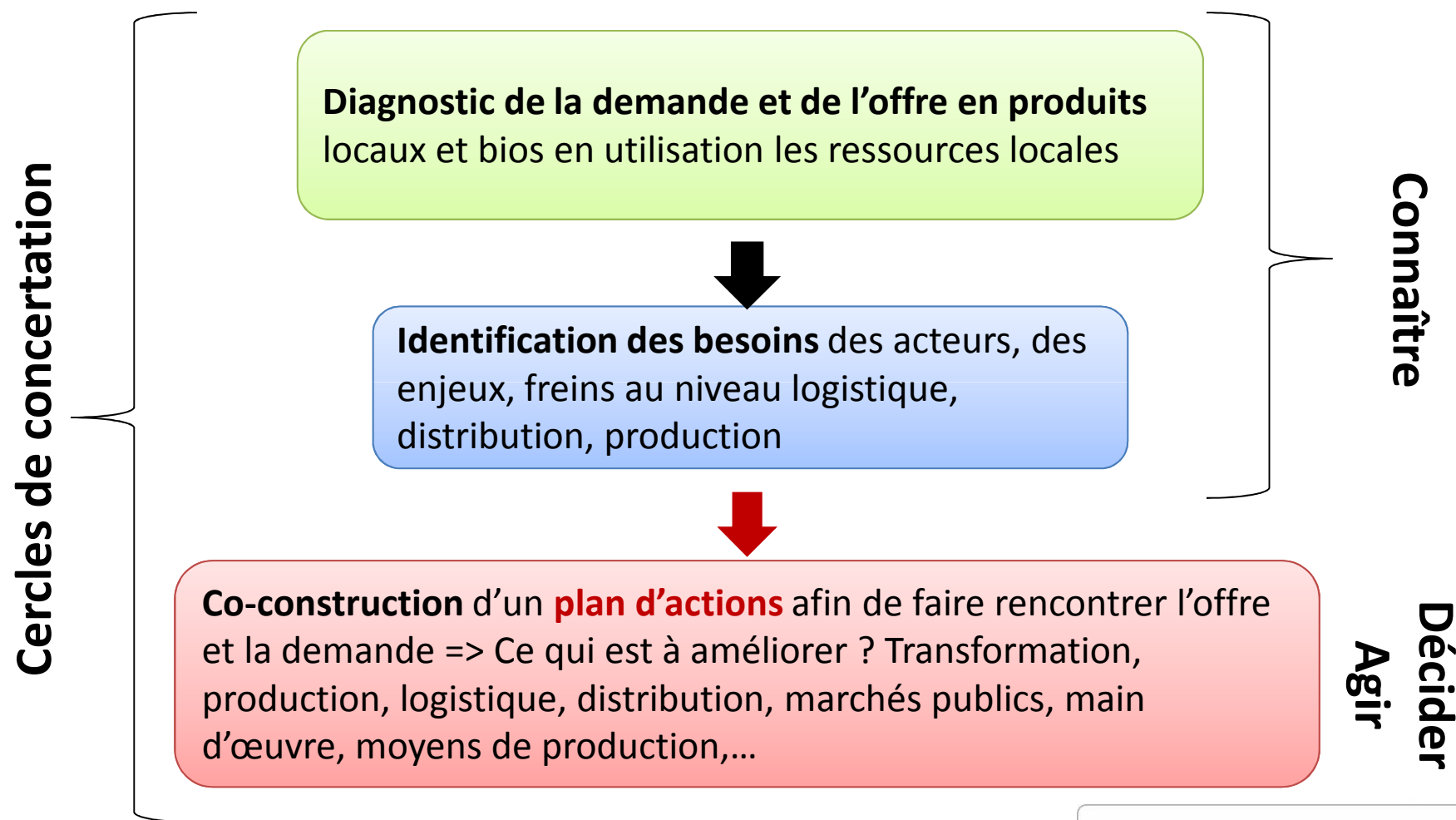
1. Une **forte augmentation des volumes** de production bio locale sur le territoire.
2. **Idem pour la consommation**, y compris pour populations plus précarisées. Changements culturels et d'habitudes alimentaires sont visibles.
3. Forte **amélioration des conditions de travail et de vie** pour les professionnels existants. Pérennisation de leurs activités.

La Ceinture Alimentaire pour Charleroi Métropole dans CINQ ans ?

La Ceinture dans CINQ ans ?

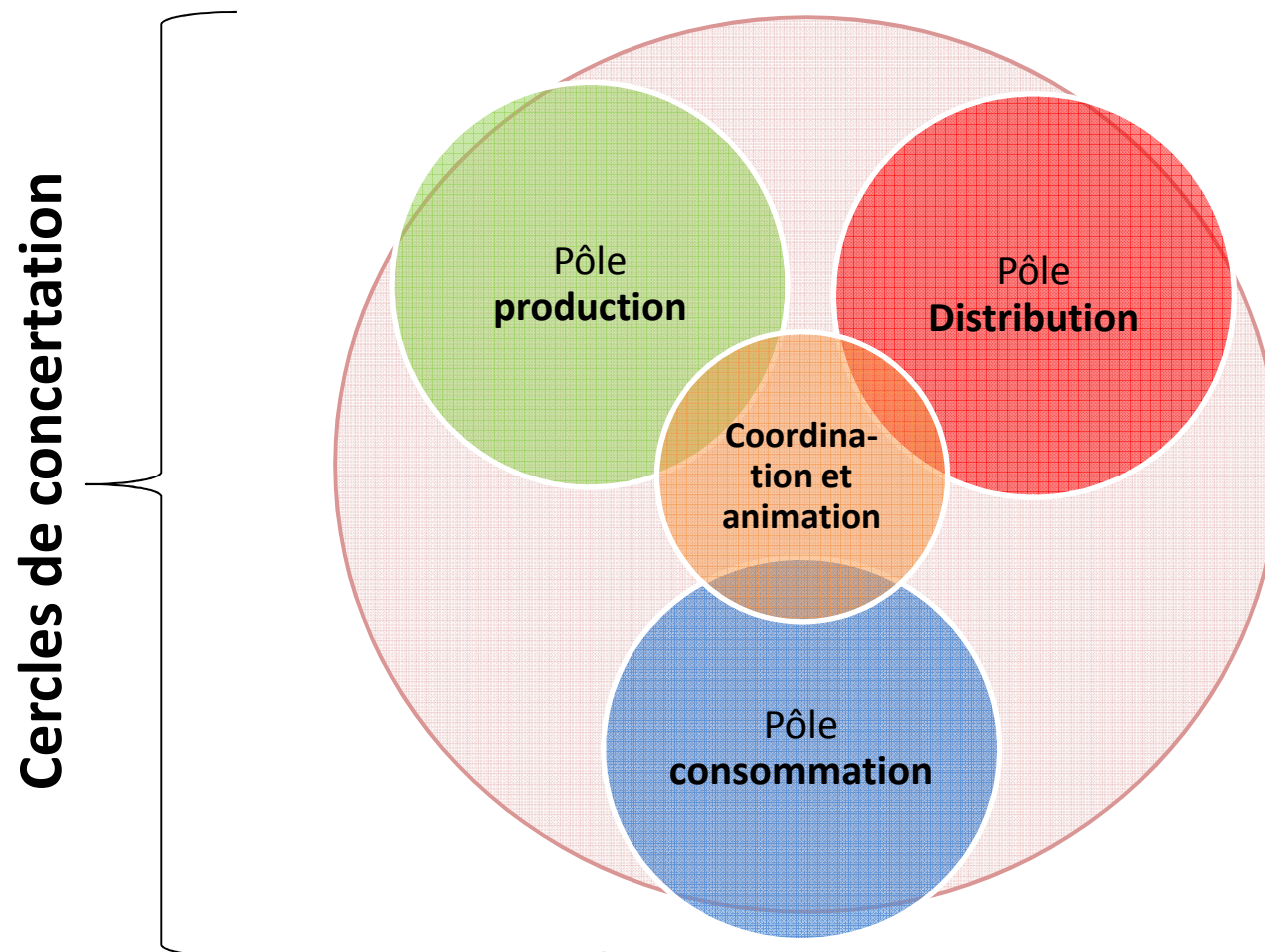
4. **Facilitation et accélération d'installations** nouvelles (producteurs / transformateurs) + ouverture de points de vente.
5. **Autofinancement** de la Ceinture.
6. **Méthodologie répliquable** partout en Wallonie ; le cas échéant, dans d'autres secteurs en circuits courts aussi (énergie, produits non alimentaires...).

5. Méthodologie proposée



B. Méthodologie proposée

Les cercles de concertation *économique*



Charte – R.O.I.

B. Méthodologie proposée

Une « croissance organique »

Commencer avec un **premier noyau porteur**

« Se faire la main »

Grandir progressivement

=> Pérennité de la ceinture à long terme

Autonomie de gestion / Autonomie financière

C. L'organisation interne du projet

